27 сентября – всемирный день туризма

Всемирный день туризма учрежден Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации в 1979 году и отмечается ежегодно 27 сентября. Целью праздника является популяризация туризма, освещение его вклада в экономику мирового сообщества, развитие связей между народами разных стран.

Статистика туризма, представленная данными федеральных статистических наблюдений, охватывает два основных сегмента – туристские фирмы, организующие отдых населения в регионе, по России и за рубежом и организации гостеприимства (коллективные средства размещения различной направленности).

В 2019 году на территории Республики Алтай действовали 24 туристские фирмы, занимающиеся туристской деятельностью (турагенты и туроператоры). Ими было обслужено 10,0 тыс. человек, что выше уровня 2018 года на 36,8%.

В 2019 году гражданам России реализовано с целью осуществления внутреннего туризма 6636 турпакетов (90,5% в общем объеме реализованных населению турпакетов) и это в 1,5 раза больше, чем в предыдущем году. При этом средняя стоимость одного тура выросла в 2 раза, составив 18,8 тыс. рублей. В стоимость тура включены расходы в среднем на 1 человека.

Число реализованных турпакетов по зарубежным странам составило 539 единиц (7,3% в общем объеме реализованных населению турпакетов), рост к 2018 году - 28,9%. Средняя стоимость одного турпакета - 110,6 тыс. рублей, что выше стоимости тура 2018 года на 38,1% и была рассчитана на двоих отдыхающих.

Гражданам других стран реализовано 162 турпакета по территории России (2,2% от общего объема реализованных населению турпакетов), что в 8,5 раз больше, чем год назад. Средняя стоимость одного турпакета в 2019 году составила 61,8 тыс. рублей и рассчитана на 1 иностранного туриста.

Сфера гостеприимства Республики Алтай представлена 256 коллективными средствами размещения, единовременная вместимость которых составляет 10,6 тыс. мест (36% в гостиницах, 3% в санаториях, 36% в организациях отдыха, 25% на турбазах).

Услуги в сфере туризма и отдыха, культуры и спорта, оказанные населению Республики Алтай в 2019 году, занимали 18,7% в общем объеме платных услуг и составили 1218,0 млн. рублей.

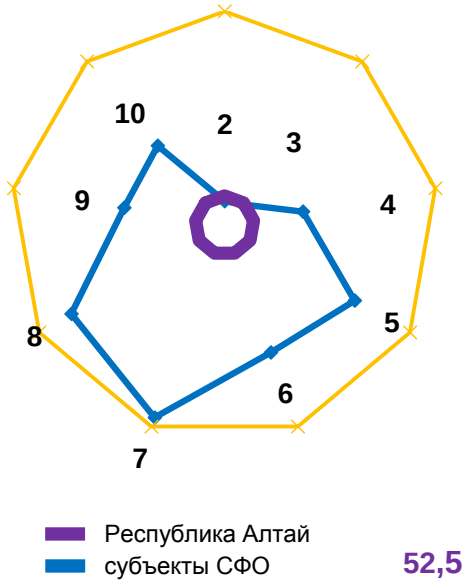
27 СЕНТЯБРЯ

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА

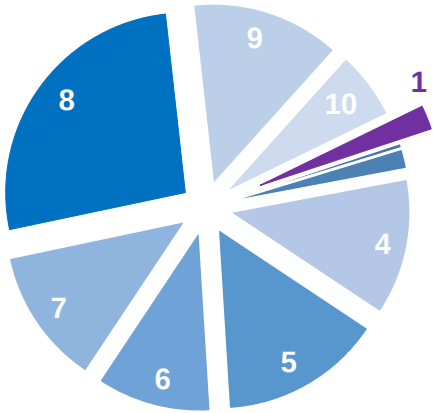
Республика Алтай

Размещено в коллективных средствах размещения, человек	Отправлено турфирмами России в Республику Алтай, человек
2019 - 227362	2019 - 31181
2018 - 200002	2018 - 29079
2017 - 164579	2017 - 46928

Объем туристских услуг (услуги туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию) по СФО 2019 год (млн рублей)



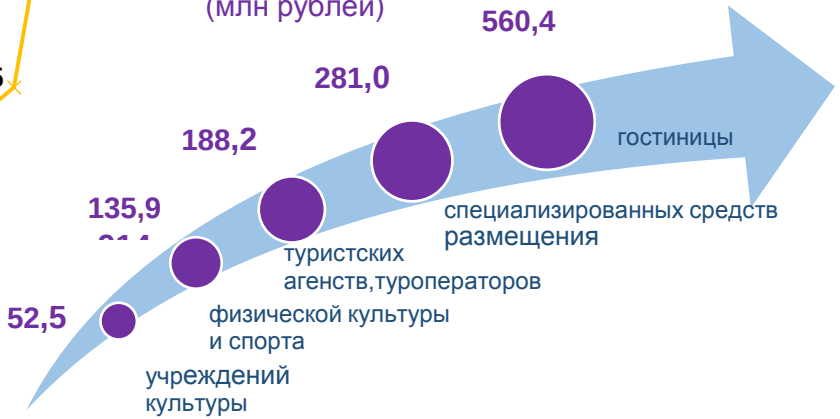
Число турпакетов, реализованных населению, по СФО в 2019 году (в процентах к итогу)



Средняя стоимость турпакета по СФО, реализованного гражданам России (тыс. рублей)

	по России	по другим странам
1	18,8	110,1
2	33,1	82,5
3	62,2	110,9
4	44,5	102,6
5	38,4	117,3
6	62,2	106,1
7	31,0	104,6
8	46,7	106,1
9	33,6	107,7
10	71,8	85,2

Объем платных услуг населению в сфере отдыха, туризма, культуры и спорта в 2019 году (млн рублей)



	Субъект Сибирского федерального округа	Число турпакетов, тыс. ед.	Объем туристских услуг, млн руб.
1	Республика Алтай	7,3	188,2
2	Республика Тыва	1,3	66,3
3	Республика Хакасия	6,0	141,0
4	Алтайский край	42,2	1357,6
5	Красноярский края	50,4	3009,4
6	Иркутская область	35,4	2657,1
7	Кемеровская область	42,4	4276,4
8	Новосибирская область	91,1	3632,0
9	Омская область	46,1	1880,9
10	Томская область	21,0	1930,6

Популярные зарубежные страны (число туристов, отправленных турфирмами Республики Алтай в страну, человек)

Популярные регионы России (число туристов, отправленных турфирмами Республики Алтай в регион, человек)

Источник информации: АЛТАЙКРАЙСТАТ